

# Aprende a desarrollar un plan digital de comunicación



## Objetivo

Aprenderás cómo las nuevas tecnologías de la información y la interacción constante con el mundo digital vienen transformando a los consumidores.

Te mostraremos cómo han evolucionado las conductas de los consumidores y los elementos digitales que se valoran a la hora de tomar decisiones cotidianas de consumo.

## Temario

 **Duración: 40 horas**

### **Módulo 1. La evolución del consumidor.**

Nuevo consumidor.  
Del clic al papel.  
El poder de la innovación.  
Cómo hemos cambiado.

### **Módulo 2. Espacios Digitales.**

Medios propios, pagados y ganados.  
La Fidelidad.

### **Módulo 3. Dispositivos Digitales.**

Mobile y geolocalización.  
La Comodidad.  
La curiosidad.  
El Futuro es Hoy.

### **Módulo 4 La importancia de la Pauta Digital.**

Plan de pauta digital.

### **Módulo 5 Posicionamiento en buscadores.**

Estrategias SEO -SEM.

### **Módulo 6 *Facebook*: presencia digital de un negocio.**

Conoce *Facebook Ads*.  
¿Cómo crear un anuncio en *Facebook*?

