



**Licenciatura en  
Administración**

# *Licenciatura Administración*

## **Especialidad en: Gestión de la Comercialización**

### **Duración:**

9 semestres con una totalidad de 4 años y medio.

### **Créditos Totales:**

Un total de 260 créditos en toda la carrera.

### **Objetivo:**

Formar profesionales de la administración comprometidos con las demandas y oportunidades del entorno, con una visión estratégica, humanista y global, que actúen como agentes de cambio, a través del diseño, innovación y dirección en organizaciones.

## Perfil del Ingreso:

## Licenciatura en Administración

El aspirante para ingresar a la Licenciatura en Administración deberá contar con las competencias de aptitudes de organización, conocimiento y uso básico de las TIC'S, ingenio y creatividad, actitud de servicio, trabajo colaborativo, comunicación asertiva, hábitos de estudio y de trabajo intelectual independiente, espíritu emprendedor, liderazgo, resiliencia.

## Perfil del Egresado:

1. Integra los procesos gerenciales, de administración, de innovación y las estrategias para alcanzar la productividad y competitividad de las organizaciones.
2. Adapta las etapas de los procesos a las nuevas tendencias y enfoques de la administración, para la optimización de los recursos y el manejo de los cambios organizacionales, de acuerdo a las necesidades del entorno.
3. Desarrolla habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para el crecimiento de la organización.
4. Crea y desarrolla proyectos sustentables aplicando métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.
5. Dirige la organización hacia la consecución de sus objetivos, a través de la coordinación de esfuerzos y el desarrollo creativo.



## **Licenciatura en Administración**

6. Diseña organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social identificando las oportunidades de negocios.
7. Interpreta y aplica el marco legal vigente nacional e internacional, para dar certeza jurídica a las organizaciones.
8. Interpreta información financiera y económica para la toma de decisiones en las organizaciones.
9. Desarrolla el capital humano a través de la utilización de técnicas y herramientas gerenciales para la toma de decisiones.
10. Implementa y administra sistemas de gestión de calidad para orientarlos a la mejora continua, con la finalidad de lograr la eficacia y eficiencia de la organización.
11. Aplica las tecnologías de la información y comunicación en el diseño de estrategias que optimicen el trabajo y desarrollo de las organizaciones.
12. Posee una visión multidisciplinaria para generar acciones ante escenarios de contingencia salvaguardando la integridad humana.
13. Diseña estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de bienes y servicios de las organizaciones.

## **Propósitos:**

1. Desarrollar habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para el crecimiento de la organización.



## **Licenciatura en Administración**

2. Desarrollar el capital humano a través de la utilización de técnicas y herramientas gerenciales para la toma de decisiones.
3. Dirigir la organización hacia la consecución de sus objetivos, a través de la coordinación de esfuerzos y el desarrollo creativo.
4. Fomentar competencias en investigación a través de cursos, talleres, coloquios, congresos, certificaciones, diplomados o estudios de posgrado, para su actualización continua.
5. Impulsar la vinculación con los distintos actores del ámbito gastronómico, turístico, educativo y comunitario, promoviendo experiencias formativas que enriquezcan la formación integral y el compromiso ético de los estudiantes.

## **Habilidades que deberá desarrollar:**

**El estudiante desarrollará competencias que le permitan:**

- Responsabilidad Social
- Trabajar en equipo y en contextos interdisciplinarios.
- Desarrollar pensamiento crítico, reflexivo y creativo.
- Comunicar de manera efectiva en diferentes contextos profesionales.
- Actuar con conciencia ética, social y ambiental en su práctica profesional.

## **Líneas de Investigación:**

La Licenciatura en Administración contempla como líneas de investigación:

- Gestión e innovación administrativa
- Estrategias empresariales

## **Campo Laboral:**

El egresado de la Licenciatura en Administración podrá desempeñarse en:

- Empresas productoras de bienes o prestadoras de servicios, públicas o privadas. Además, estará capacitado para crear y realizar proyectos empresariales propios, así como para colaborar en la creación de otros.
- Ejecutivo en empresas públicas o privadas en las áreas de:
  - Comercialización e innovación de mercados (Mercadotecnia).
  - En las áreas de reclutamiento, selección, capacitación, cultura de calidad y compensaciones.
  - Ejecutivos de cuentas en instituciones bancarias y bursátiles así como analista financiero.
  - Ejecutivo de compras y analista de costos y productividad.
  - Negocios internacionales (importaciones y exportaciones).
  - Ejecutivo en el área de planeación estratégica.



**Licenciatura en  
Administración**

## **Educación Dual:**

La Licenciatura en Administración promueve la educación dual mediante:

**Acreditado por:**



**CACECA**

Consejo de Acreditación  
en Ciencias Administrativas, Contables y Afines